

**Управление Росреестра по Курской области информирует о новом законе о рекламе услуг банкротства**

С 1 января 2026 года в Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» вводится новая статья 28.1, касающаяся рекламы услуг, связанных с банкротством граждан. Согласно нововведению, реклама таких услуг не должна содержать:

- гарантий или обещаний полного освобождения от выплаты долгов или обязательных платежей;

- призывов не исполнять денежные обязательства или не платить налоги, сборы и другие обязательные платежи;

- утверждений о существовании государственной системы, позволяющей гражданам избегать выплаты долгов или обязательных платежей;

- упоминаний о возможности освобождения от долгов или обязательных платежей.

Кроме того, реклама услуг банкротства обязана содержать предупреждение о негативных последствиях этой процедуры, включая ограничения на получение кредитов и возможность повторного банкротства в течение пяти лет.

В радиорекламе это предупреждение должно звучать не менее трёх секунд, в телерекламе, при кино-и видеообслуживании длиться также не менее трёх секунд и занимать не менее 7% площади кадра; в рекламе, распространяемой иными способами, занимать не менее 7% рекламной площади.